

¹Имангулова Т.В. , ²Алдыбаев Б.Б., ²Губаренко А.В. 

¹Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), г. Москва, Россия

²Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

ЭКОЛОГО-ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО АКТИВНЫМ ВИДАМ ТУРИЗМА

Имангулова Татьяна Васильевна, Алдыбаев Бауржан Бахытбекович, Губаренко Анастасия Вячеславовна

Эколого-этнокультурный компонент в подготовке специалистов по активным видам туризма

Аннотация. В данной статье авторами представлены результаты научно-исследовательской работы в области организации образовательного процесса для подготовки специалистов по активным видам туризма. В процессе своей профессиональной деятельности по разработке, организации и обновлению образовательных программ, а также практической преподавательской деятельности авторами проанализированы классические основы организации образовательных программ по направлению «Туризм», сформированы принципы разработки и инновационные, перспективные направления в их развитии. Традиционные подходы в подготовке профессионалов по активным видам туризма сегодня модернизируются и совершенствуются в зависимости от запросов индустрии туризма, состоящих в потребности специалистов, имеющих широкий спектр профессиональных компетенций, а также инновационных и интегральных туристских продуктов. В статье представлен анализ ключевых компетенций для специалистов по активным видам туризма, выявлены дополнительные компетенции, освоение которых окажет положительный эффект на востребованность подготавливаемых кадров. Так, опытным путем сформирован эколого-этнокультурный компонент как один из интегральных и наиболее значимых для современного подхода к формированию туристских маршрутов по активным видам туризма, который представляет собой сочетание ключевых дисциплин, позволяющих планомерно освоить компетенции в области экологического мышления, устойчивого развития, природного и историко-культурного наследия, материальных и нематериальных памятников, а также их сохранения, продвижения и популяризации в целях развития внутреннего и въездного туризма Республики Казахстан.

Ключевые слова: туризм, активные виды туризма, образование, образовательная программа, эколого-этнографический компонент.

Imangulova Tatyana, Aldybaev Baurzhan, Gubarenko Anastassiya

Ecological and ethno-cultural component in the production of specialists in active tourism

Abstract. In this article, the authors present the results of research work in the field of organizing the educational process for training specialists in active types of tourism. In the course of their professional activity on the development, organization and updating of educational programs, as well as practical teaching activities, the authors analyzed the classical foundations of the organization of educational programs in the direction of "Tourism", formed the principles of development and innovative, promising directions in their development. Traditional approaches to training professionals in active types of tourism are being modernized and improved today depending on the demands of the tourism industry, consisting in the needs of specialists with a wide range of professional competencies, as well as innovative and integrated tourism products. The article presents an analysis of key competencies for specialists in active types of tourism, additional competencies are identified, the development of which will have a positive effect on the demand for trained personnel. Thus, an ecological and ethno-cultural component has been formed experimentally, as one of the integral and most significant for the modern approach to the formation of tourist routes for active types of tourism, which is a combination of key disciplines that allow systematically mastering competencies in the field of ecological thinking, sustainable development, natural and historical and cultural heritage, tangible and intangible monuments, as well as their preservation, promotion and popularization for the development of domestic and inbound tourism of the Republic of Kazakhstan.

Key words: tourism, active types of tourism, education, educational program, ecological and ethnographic component.

Имангулова Татьяна Васильевна, Алдыбаев Бауржан Бахытбекович, Губаренко Анастасия Вячеславовна

Туризмнің белсенді түрлері бойынша мамандар даярлаудағы экологиялық этномәдени компонент

Аңдатпа. Бұл мақалада авторлар туризмнің белсенді түрлері бойынша мамандар даярлау үшін білім беру үрдісін ұйымдастыру саласындағы ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін ұсынады. Білім беру бағдарламаларын әзірлеу, ұйымдастыру және жаңарту бойынша кәсіби қызмет үрдісінде, сондай-ақ практикалық оқытушылық қызмет барысын авторлар «Туризм» бағыты бойынша білім беру бағдарламаларын ұйымдастырудың классикалық негіздерін талдады, оларды дамытуда инновациялық мүмкіндіктерінің бағыттарын әзірлеу және принциптерін қалыптастырды. Туризмнің белсенді түрлері бойынша кәсіпқойларды даярлаудағы дәстүрлі тәсілдер бүгінгі таңда кәсіби құзыреттердің кең спектрі бар мамандардың қажеттіліктерінен тұратын туризм индустриясының сұраныстарына, сондай-ақ инновациялық және интегралды туристік өнімдерге байланысты жетілдірілуде. Мақалада туризмнің белсенді түрлері бойынша мамандар үшін негізгі құзыреттіліктерді талдау ұсынылған, оларды игеру дайындалатын кадрлардың сұранысына оң әсер ететін қосымша құзыреттер анықталды. Мәселен, туризмнің белсенді түрлері бойынша туристік бағыттарды қалыптастырудың интегралдық және қазіргі заманғы тәсілі үшін барынша маңызды экологиялық этномәдени компонент тәжірибе жолымен қалыптастырылды, ол Қазақстан Республикасының ішкі және келу туризмін дамыту мақсатында экологиялық ойлау, тұрақты даму, табиғи және тарихи-мәдени мұра, материалдық және материалдық емес ескерткіштер, сондай-ақ оларды сақтау, ілгерілету және танымал ету саласындағы құзыреттерді жоспарлы игеруге мүмкіндік беретін түйінді пәндердің үйлесімін білдіреді.

Түйін сөздер: туризм, туризмнің белсенді түрлері, білім беру, білім беру бағдарламасы, экологиялық этнографиялық компонент.

Введение. Современный туризм характеризуется высокими темпами развития, каждый сезон туристские компании предлагают все новые, интегральные туристские продукты для международного и регионального рынка. Данный процесс позволяет не только продвигать востребованные направления, но и при помощи совмещения различных направлений туризма подготавливать уникальные маршруты, которые становятся результатом качественной синергии классификационных единиц видов туризма. Так, все чаще наблюдается процесс симбиоза активных видов туризма с элементами познавательного, этнографического, культурного туризма. Такой подход туристам не только дает возможность познавать природно-климатические особенности стран и регионов, но и позволяет исследовать историко-культурное наследие народа, проживающего в данной местности. Для эффективной реализации деятельности по формированию новых, интегральных маршрутов необходимо осуществлять качественную подготовку высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма, владеющих как общими, так и специальными компетенциями по различным направлениям туризма.

Президент Республики Касым-Жомарт Токаев в своих выступлениях неоднократно подчеркивал важность подготовки кадров: «Стране нужны молодые, образованные, мотивированные кадры... Задача профильного министерства – обеспечить повышение качества высшего образования. Вузы обязаны нести ответственность за должную под-

готовку кадров...» [1]. Подготовка специалистов должна иметь главенствующее значение в формировании мощного сектора экономики нашей страны – внутреннего и въездного туризма. Каждый профессионал индустрии туризма, обучающийся в Казахстане, должен владеть всем необходимым спектром компетенций в области создания, реализации и продвижения туристских продуктов, а также быть практико-ориентированным, знать специфику организации различных классификационных видов туризма.

Международный туристский рынок сегодня отличает то, что турист заинтересован в посещении уникальных и аутентичных объектов природного и историко-культурного наследия стран. В связи с этим современный специалист индустрии туризма должен уметь «вовлекать» объекты различной направленности в сбалансированные туристские маршруты, применять инновационные методики активизации туристов, способствовать их физическому, интеллектуальному и духовному развитию, популяризировать туризм среди широких масс населения, развивать ресурсный потенциал туристских территорий, сохранять и продвигать объекты природно-климатического и историко-культурного наследия страны на региональном и международном уровне и т.д. Данные позиции, по сути представляют собой компетенции, являющиеся результатами обучения по образовательной программе «Туризм».

Разработка новых, актуальных, вариативных и совершенствование существующих образова-

тельных программ по направлению «Туризм», отвечающих требованиям государства, общества и всей индустрии туризма в целом, – вот основа подготовки специалистов, востребованных на туристском рынке.

Образовательная программа (ОП) является продуктом на рынке образовательных услуг [2], представляет собой комплексную структуру педагогической системы, сконструированной по различным критериям, позволяющим выявить механизмы, направленные на совершенствование подготовки высококвалифицированных кадров в области туризма [3]. Разработка ОП – длительный и сложный педагогический процесс, который не только объединяет в себе вузовский этап образования, но и предполагает всесторонний анализ субъектов туристского рынка на разных этапах его функционирования. Разработка ОП должна осуществляться в симбиозе с потенциальными работодателями и быть направлена на удовлетворения потребностей рынка труда. Специалистам-разработчикам ОП необходимо не только осуществлять подготовку кадров в соответствии с потребностями рынка, но и постоянно анализировать технологические изменения в нем. В связи с этим, принцип компетентно-ориентированного подхода становится ключевым и акцентирует внимание на результативности обучения посредством четкой регламентации результатов обучения (РО), а также осуществляет взаимосвязь между ключевыми компетенциями и процессом их применения в профессиональной сфере [4]. Таким образом, при разработке ОП «Туризм» необходимо уделять особое внимание таким критериям, как:

- государственный общеобязательный стандарт образования Министерства образования и науки Республики Казахстан (ГОСО МОН РК). Данный документ позволяет разрабатывать образовательные программы в соответствии с требованиями государства, предъявляемыми к качеству подготовки специалистов. При анализе данных стандартов специалисты образовательной программы должны получить целостное представление о результатах обучения, компетенциях, на формирование которых в итоге и нацелена система подготовки кадров для индустрии туризма [5];

- нормативно-правовые и законодательные акты в области туризма, которые отражают современное состояние индустрии туризма в целом, и дают общее представление о перспективных направлениях развития туризма в регионах нашей страны, например, положения, изложен-

ные в Государственной программе развития туризма Республики Казахстан на 2019-2025 годы, дают четкое представление о позиции государства в области развития туризма и подготовки туристских кадров. Так, горный кластер Алматинского региона с потенциалом 2 500 000 туристов в год должен стать центром как активного, так и познавательного туризма страны [6];

- потребности туристского рынка труда, запросы, которые формирует работодатель для учебных заведений, готовящих специалистов для индустрии туризма (стоит отметить, что для конкретной страны, ее регионов, запросы могут существенно отличаться, так, в Алматы и Алматинской области «фокус внимания» направлен на активные виды туризма, которые должны сочетаться с видами познавательного туризма и формировать образовательные программы по направлению «Туризм» с учетом широкого спектра компонентов);

- возможности и направленность учебного заведения, в котором ведется подготовка специалистов для индустрии туризма. Материально-техническая и профессиональная база, которой обладает субъект образования, является важным элементом при разработке образовательных программ. Так, например, Казахская академия спорта и туризма является вузом спортивного направления, при этом имеет все необходимые ресурсы для успешной реализации образовательных программ по направлению «Туризм», где приоритет должен быть направлен на разработку и реализацию ОП по активным видам туризма с компонентами познавательного, этнокультурного, этнографического туризма как одних из наиболее востребованных на рынке туристских услуг.

Таким образом, разработка образовательных программ по направлению туризма должна быть основана на запросах государства, туристской индустрии и общества в целом, а также соответствовать реалиям конкретного туристского региона и возможностям конкретного образовательного учреждения. Комплекс мероприятий по развитию активного туризма предполагает объединение деятельности структур органов власти, общественных объединений различного (республиканского, регионального, местного) уровня в развитии законодательной и нормативной базы [7].

Анализируя данные позиции, можно сделать вывод, что для Алматинского туристского региона, обладающего мощным природным и историко-культурным ресурсным потенциалом, важно вести подготовку профессионалов по активным видам туризма с наличием компетенций

в области эколого-этнографического туризма. Активный туризм предусматривает виды отдыха и путешествий, развлечения, занятия спортом (пешие походы, скалолазание, спортивные игры, сплавы по бурным рекам, подводный туризм, сафари и т.д.), требующие значительных физических нагрузок [8]. Часто между понятиями активного отдыха, активного туризма и спортивного туризма различные туристические компании ставят знак равенства, однако эти понятия совершенно разные [9]. Туризм, в том числе активный, имеет другие целевые установки, хотя и имеет сходства со спортивной деятельностью. Так, активные виды туризма отличает несколько ключевых критериев: активный, деятельный характер (путешествия, походы, критерии); для активного туризма принципиальна среда – это природная среда, для туризма же в целом среда не имеет принципиального значения; активный туризм предполагает «активные способы передвижения», при этом способы не оговорены; для активного туризма существует необходимость физической подготовки и владения определенными навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения, для туризма же в целом этой необходимости нет [10].

Активные виды туризма в отечественной литературе чаще всего определяются как средства физического развития, оздоровления, патриотического и экологического воспитания, способ сохранения и популяризации природно-климатических и историко-культурных достопримечательностей, а также как эффективный путь формирования евразийской культуры личности. При этом отмечается, что учебные заведения основаны на образовании молодежи и подростков в сфере туризма, туристской культуры, должны обучать патриотизму, сохранению и изучению духовно-исторического наследия [11], что в конечном итоге и является целью относительно нового направления – эколого-этнографического туризма.

Эколого-этнографический туризм – это один из современных направлений активных видов туризма, сочетающий в себе как высокую физическую, так и познавательную активность, направленную на сохранение и популяризацию объектов материального и нематериального наследия народов (этносов), проживавших или проживающих на определенной территории, через посещение природно-климатических и историко-культурных достопримечательностей регионов в условиях экологически безопасного

туризма, с соблюдением принципов устойчивого развития, изложенных в статьях «Глобального этического кодекса туризма» (ГЭКТ). Данное направление должно быть сформировано в специальный «эколого-этнографический компонент» высшего туристского образования, реализованный в программах подготовки специалистов по активным видам туризма.

В связи с этим, **целью** исследования стал процесс формирования эколого-этнокультурного компонента для разработки образовательных программ по направлению туризма с учетом подготовки специалистов по активным видам туризма. Исходя из цели исследования, были сформированы следующие **задачи**:

Изучить процесс разработки образовательных программ по направлению «Туризм», сформировав на основе полученных данных систематизированный подход.

Определить наиболее востребованные направления при подготовке специалистов для индустрии туризма путем анализа ответов респондентов на разработанные вопросы.

Сформировать приоритетные компоненты образовательных программ при подготовке специалистов по активным видам туризма.

Разработать перспективные формы освоения эколого-этнографического компонента туристского образования при подготовке специалистов по активным видам туризма.

Данные цель и задачи направлены на совершенствование подготовки высококвалифицированных специалистов для индустрии туризма по направлению активных видов туризма, а также на сохранение и популяризацию природного и историко-культурного наследия нашей республики. Казахстан – уникальная страна с огромными возможностями для развития активных видов туризма: на ее территории наблюдается удивительное разнообразие ландшафтов, климата, географических зон и разнообразие видов флоры и фауны. Несомненно, все это дает туристам уникальную возможность для большого выбора видов активного отдыха, что в сочетании с различными видами познавательного туризма даст мощный ресурс для привлечения иностранных туристов на территорию нашей страны [12].

Методы и организация исследования. Исследования, изложенные в данной статье, стали результатом научной и профессиональной, педагогической деятельности авторов и направлены на совершенствование системы подготовки специалистов для индустрии туризма в целом. В процессе исследования авторами были из-

учены теоретические и методологические работы в области разработки образовательных программ, формирования учебного процесса и методов подготовки будущих профессионалов индустрии туризма таких ученых, как: Никитинский Е.С., Макогонов А.Н., Имангуловой Т.В., Саипов А.А., Вуколов В.Н., Жолдасбеков А.А., Алшымбеков С.К., Лютерович О.Г. и др. Полученные материалы позволили сформировать четкое представление о специфике формирования образовательных программ по направлению «Туризм». Авторами был проведен опрос среди специалистов индустрии туризма, студентов, туристов, жителей и гостей города Алматы, а также анализ нормативно-правовых и законодательных актов в области туризма, результатом которого стало четкое определение специфики развития туризма в Алматинской области и, соответственно, приоритетной направленности высшего туристского образования, а именно, подготовка специалистов по активным видам туризма, об-

ладающих компетенциями в области различных направлений познавательного туризма.

Авторами предложена разработка эколого-этнокультурного компонента, который должен стать частью системной подготовки специалистов по активным видам туризма и направлен на расширение профессиональных компетенций будущих туристских кадров. Определены принципы применения данного компонента в образовательном процессе, с учетом которого составлен интегральный туристский маршрут, представляющий собой симбиоз активного и познавательного туризма, а именно эколого-этнографический учебно-тренировочный маршрут, который полноценно может быть внедрен в деятельность субъектов туристского рынка, как готовый туристский продукт эколого-этнографической направленности.

Основные стадии организации и проведения исследования сформированы в этапы, представленные на рисунке 1.

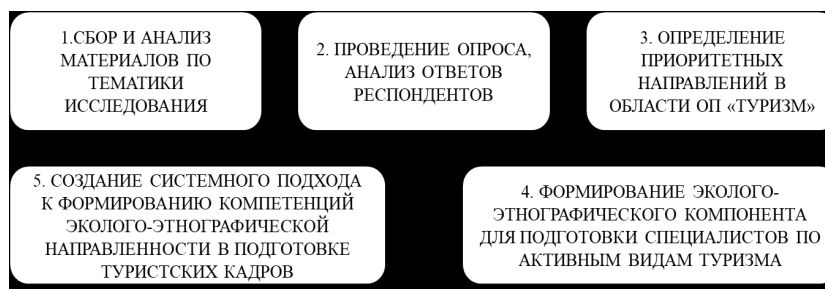


Рисунок 1 – Этапы организации и проведения исследования (составлено авторами)

Согласно рисунку 1, основными этапами исследования стали: 1) сбор и анализ теоретико-методологических материалов по разработке образовательных программ, в процессе которого были определены наиболее важные факторы, требующие обязательного учета специалистами ОП (образовательных программ); 2) проведение опроса среди субъектов индустрии туризма, студентов, туристов, гостей и жителей города, а также анализ полученных ответов, давшие возможность определить перспективные направления туризма в Алматинской туристской агломерации. Среди ответов наиболее часто были обозначены: горный туризм, пешие походы, сплавы по рекам, экологический туризм, этнография, культурный и познавательный туризм; 3) определение приоритетных направлений в области организации и реализации образовательных программ по направлению «Туризм», сформированных на основе результа-

тов первого и второго этапов, а именно активные виды туризма и изучение культурных, этнографических особенностей народа Казахстана с учетом экологически безопасного подхода для устойчивого развития туризма; 4) формирование эколого-этнографического компонента для подготовки специалистов по активным видам туризма (АВТ), ставшее результатом комплексного подхода к разработке широко спектра компетенций будущих профессионалов индустрии туризма; 5) создание системного подхода к формированию компетенций эколого-этнографической направленности в подготовке туристских кадров как по активным видам туризма, так и для всей индустрии туризма в целом, данный подход раскрывает особенности эколого-этнографического компонента туристского образования и представлен в виде цикла дисциплин, учебно-тренировочных практик, внеаудиторных занятий и т.д.

Результаты исследования и их обсуждение. Создание современных образовательных программ – это сложный и многоплановый процесс, требующим тщательного подхода к анализу и учету всех элементов ОП. В настоящее время принято выделять четыре основных этапа разработки ОП: подготовительный этап, проектирования ОП, разработка ОП и оценка качество разработки ОП [4, с. 34]. Данный процесс должен соответствовать общему вектору развития туризма на международном и региональном уровнях, государственному общеобязательному стандарту образования, нормативно-правовым и законодательным актам в области образования и туризма Республики Казахстан, стратегическим планам развития, потребностям индустрии туризма, возможностям образовательных учреждений, запросам обучающихся и т.д.

В настоящее время создание образовательных программ (ОП) по направлению «Туризм» регулируется государством при помощи Государственного общеобязательного стандарта образования (ГОСО), Закона «Об образовании», Закона «О туризме» и нормативно-правовых актов в области туризма и образования, которые не ограничивают свободу вузов, а позволяют осуществлять образовательную деятельность на высоком уровне.

Разработка ОП носит системный и творческий характер, так как, беря за основу стандарты государства, вузы самостоятельно выявляют результаты обучения, которые должны отвечать актуальным требованиям регионального и международного рынка туризма. Таким образом, *формирование компонентов образовательных программ происходит в соответствии с актуальными запросами индустрии туризма*, что становится возможным лишь при постоянном проведении следующих мероприятий:

- проведение профессиональных опросов среди субъектов индустрии туризма, представителей бизнес-среды, профессионалов и обучающихся по ОП «Туризм» как на региональном, так и международном уровне;

- вовлечение специалистов индустрии туризма в процесс разработки и экспертизы образовательных программ;

- привлечение представителей индустрии туризма к образовательному процессу в качестве временных и постоянных преподавателей, баз практик и т.д.;

- проведение, на базе вуза различных профессиональных встреч, конгрессов, семинаров, мастер-классов и т.д.

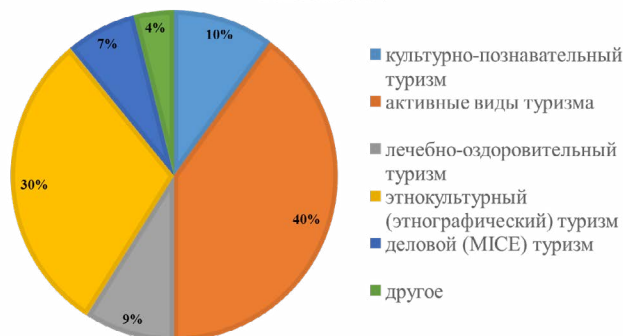
Данные способы мониторинга актуальных запросов представителей индустрии туризма являются основой для создания компонентов образовательных программ, которые должны совершенствоваться в соответствии с действительной ситуацией на региональном и международном туристском уровне.

Ежегодно, специалисты-разработчики ОП «Туризм» Казахской академии спорта и туризма проводят мониторинг перспективных направлений в развитии туризма, анализируют запросы представителей туристической индустрии как на региональном, так и на международном уровне, что позволяет гарантировать востребованность выпускников и их дальнейшее профессиональное развитие. Опрос, проводимый в апреле-мае 2021 года, показал, что наиболее актуальными направлениями туризма на международном уровне являются экологический и этнографический туризм (активные виды туризма и направления познавательного туризма), а в Алматинской области специалисты должны владеть профессиональными навыками в области активных видов туризма, что продиктовано физико-географической характеристикой региона и наличием природных объектов, сохранение которых возможно лишь при внедрении принципов экологически-безопасного туризма. В регионе, да и по всей стране, все большую популярность приобретают направления познавательного туризма, а именно этнографический туризм, который максимально эффективно позволяет туристам узнать историю, культуру, традиции и обычаи народа Казахстана через объекты материальной и нематериальной культуры. Результаты опроса представлены на рисунке 2. Анализ ответов респондентов показал, что самыми востребованными направлениями в развитии туризма Алматинской туристской агломерации являются активные виды туризма (40%), этнографический туризм (30%), а также направления делового и лечебно-оздоровительного туризма, в схожем процентном соотношении расположен выбор респондентов по видам объектов, представляющим туристский интерес. Исследуя данные Всемирной туристской организации (ВТО) на международном уровне, перспективными направлениями для развития туризма до 2030 года являются: экстремальный, этнографический, экологический, познавательный, образовательный туризм и пр., при этом «затухающими» видами являются «пассивный» и групповой туризм [13]. Все это дает основание для разработки соответствующих компонентов для существующих и новых

инновационных образовательных программ по направлению «Туризм». Активный туризм необходимо рассматривать системно, то есть, изучив

его географические, социально-экономические и управленческие особенности, необходимые для выявления актуальных сочетаний [14].

КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА АЛМАТИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАНЫ У ТУРИСТОВ?



КАКИЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДСТАВЛЯЮТ НАИБОЛЬШИЙ ИНТЕРЕС ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТА?

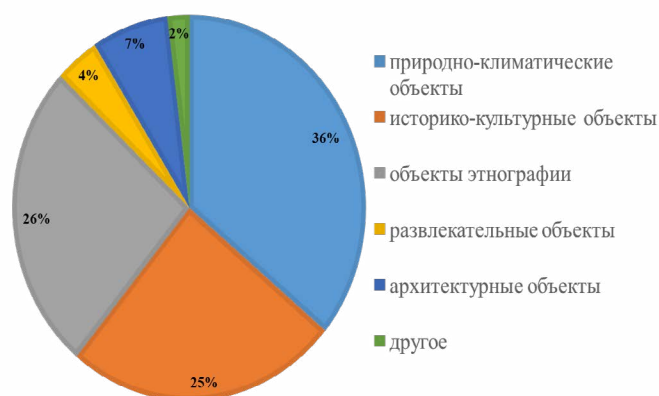


Рисунок 2 – Ответы респондентов на вопросы (составлено авторами)

Сочетание направлений активных видов и познавательного (этнографического) туризма позволят подготовить наиболее перспективную образовательную программу по направлению «Туризм», а именно:

– основное направление подготовки специалистов – активные виды туризма;

– дополнительный компонент ОП «Туризм» по активным видам туризма – эколого-этнографическое направление.

Эколого-этнографический компонент при подготовке специалистов по активным видам туризма является перспективным и отвечает актуальным запросам индустрии туризма, так как

сочетает в себе несколько направлений и расширяет профессиональные компетенции туристских кадров в области разработки, организации и реализации разноуровневых и разнонаправленных туристских предложений.

Основой эколого-этнографического компонента являются культурное самовыражение народа, его история и культура, традиции, ритуалы и обычаи, воплощенные в объектах материального и нематериального наследия, неотрывно сосуществующие с объектами природно-климатического комплекса, без нанесения вреда природным экосистемам.

Когнитивная любознательность туриста в отношении как активных видов туризма, так и в

отношении народов, населяющих разные страны, формирует один из наиболее сильных побудительных мотивов туристских путешествий. Туризм – это самый яркий способ знакомства с культурой. Познакомиться с культурой и традициями различных народов помогает этнографический туризм, в основу которого положен культурно-исторический потенциал страны или иной туристской дистанции, включающий всю социокультурную среду – с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Поэтому в последнее время в туристской деятельности все чаще используется термин «этнографический туризм». В основе этого вида туризма лежит научная дисциплина «этнография». Само название этой науки образовано из греческих слов *ethnos* (народ) и *grapho* (слово, изучать) [15]. «Этнографический туризм – это особый вид познавательного туризма, основой которого является посещение этнографических объектов с целью познания культуры, архитектуры, быта того или иного народа (этноса), проживающего сейчас или проживавшего когда-либо на данной территории» [16]. «Этнографический туризм – это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта различных народов, это и знакомство с музеями народного быта» [17]. Одна из главных задач этнографического туризма – это сохранение и изучение культурного разно-

образия нашего мира в сочетании с экологическим направлением туризма, целью которого является сохранение природного и культурного наследия человечества, формирование инновационного «эколого-этнографического компонента» туристского образования, являющегося результатом взаимосвязи познавательного и активного туризма (Рисунок 3). Внедрение в образовательную программу «Туризм» эколого-этнографического компонента позволяет расширить необходимый спектр компетенций, являющихся конкурентным преимуществом специалиста на рынке туристских услуг. Эколого-этнографический компонент должен состоять из следующих элементов:

- общие знания об историческом развитии страны в международном и региональном масштабе, знания о народах, проживающих на данной территории, их этногенезе, историко-культурном, материальном и нематериальном наследии народа, в вопросах экологии природы, населения и т.д.;

- специальные знания и навыки в области теоретико-методологических основ организации исследования по краеведению, экологии, этнографии, культурологии и т.д.; навыки по организации разноуровневых культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической направленности для активных видов туризма; разработка комбинированных туристских предложений и т.д.

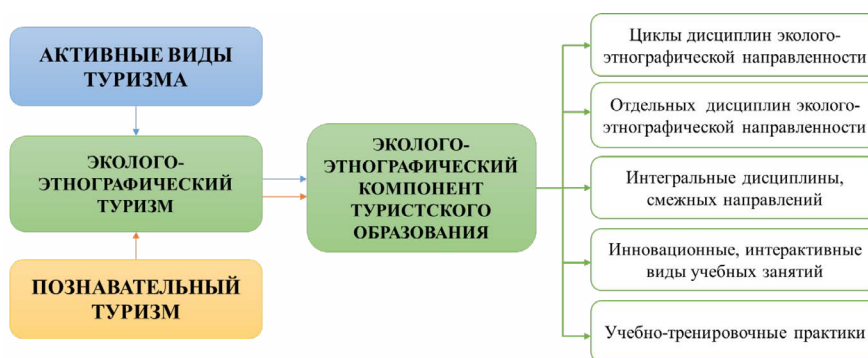


Рисунок 3 – Эколого-этнографический компонент в туристском образовании (составлено авторами)

Согласно рисунку 3 в подготовке специалистов для индустрии туризма в настоящее время особенно важно уделять отдельное внимание дополнительным компонентам образовательных программ. Так, актуальным является подготовка специалистов по активным видам туризма, имеющим компетенции в области познавательного туризма, формирующиеся под влиянием эколого-

этнографического компонента туристского образования, который может быть реализован через:

- разработку циклов дисциплин эколого-этнографической направленности, таких как «Анимация в туризме» (создание и проведение разноуровневых культурно-массовых и анимационных мероприятий эколого-этнографической

направленности); «Основы туристско-краеведческой работы» (формирование фундаментальных знаний в области этнографии, географии, топонимии, истории края); «Музееведение» (культурно-познавательный туризм); «Экологический туризм» (теоретико-методологические основы экологически безопасного туризма) и т.д. Данный подход позволяет приобретать необходимые компетенции в области эколого-этнографического туризма, где каждая дисциплина является самостоятельной, но в то же время является пререквизитом и постреквизитом для последующих курсов;

– создание отдельных дисциплин эколого-этнографической направленности, позволяющих сформировать у обучающихся необходимые компетенции в области экологии, экологически безопасного туризма, истории, культуры, этнографии, материального и нематериального наследия;

– внедрение интегральных, смежных, комплексных дисциплин, сочетающих несколько направлений в рамках эколого-этнографической направленности, такой дисциплиной является «Туристское многоборье-1 и анимация в туризме», разработанная и внедренная в 2019 году в образовательный процесс кафедры туризма и сервиса КазАСТ. Целью данной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о разработке анимационных программ разного уровня и направленности с учетом особенностей туристского направления, в том числе, туристского многоборья и активных видов туризма. Анимационную деятельность в туризме следует рассматривать в контексте активной культурно-досуговой деятельности в целом, а совмещение ее с активными видами туризма дает четкую направленность в организации самих мероприятий, которые носят спортивно-досуговый характер [18];

– подготовку инновационных, интерактивных видов учебных занятий, главной целью которых является освоение практических навыков

в области эколого-этнографического туризма, так, в период с 2018 по 2022 год, авторами были подготовлены и реализованы такие виды занятий, как: анимационные мероприятия, экологические акции, учебно-тренировочные походы, походы выходного дня, культурно-массовые мероприятия эколого-этнографической направленности, конференции, экскурсии и т.д. [19];

– проведение учебно-тренировочных практик по активным видам туризма с элементами эколого-этнографического туризма, которые являются важным элементом профессионального туристского образования и позволяют будущим специалистам реализовать полученные в период теоретического обучения знания, преобразовав их в умения и навыки, необходимые для полноценного достижения результатов обучения.

Таким образом, эколого-этнографический туризм является результатом сочетания активных видов и познавательного туризма, который становится основой эколого-этнографического компонента туристского образования, имеющего свои пути реализации в рамках ОП «Туризм», представленные на рисунке 3.

Примером подобной программы можно считать учебно-тренировочный поход первой категории сложности по Алматинской области, который является результатом освоения компетенций в области активных видов туризма с наличием эколого-этнографического компонента:

– Место проведения пешеходного маршрута: Республика Казахстан, Алматинская область, Енбекшиказахский и Уйгурский районы, Государственный национальный природный парк «Шарын».

– *Основная нитка маршрута*: г. Алматы – ГНПП «Шарын» р. Шарын – горы Торайгыр – «Долина Замков» – ур. Мойынтогай – «Ясенева роща» – горы Улькен Бугуты – горы Кызылтобе – горы Шошкалы – с. Нурлы – Горячий источник «Нурлы Арасан» – г. Алматы.

– *Протяженность маршрута*: 138 км.

– *Продолжительность*: 8 дней.

Таблица 1 – График маршрута

День пути	Участок пути	Расстояние, км	Характер пути, естественные препятствия, опасные участки	Примечания
1	г. Алматы – р. Шарын, горы Торайгыр	200	Трасса асфальт 200	Путевая информация о регионе и предстоящим маршруте
	Мост на р. Шарын – горы Торайгыр	14	Тропа, каменистые склоны	Исследование гидрологии региона, особенностей рельефа, флоры и фауны (ночевка)

2	Река Шарын – «Долина Замков»	18	Тропа	Исследование устья реки (ночевка), экологическая акция
3	Урочище Мойынтогай – река Шарын	20	Грунтовая дорога, песчаная тропа	Изучение флоры, составление фото-гербария
4	Река Шарын – Ясеновая роща – горы Улкен-Бугуты	20	Песчаная тропа, грунтовая дорога	Исследование традиционного уклада жизни местного населения, чабанская зимовка, родник, (ночевка)
5	Горы Улкен-Бугуты	22	Грунтовая дорога	Изучение принципов орогенеза, исследование орнонимов (ночевка)
6	Горы Улкен-Бугуты горы Кызылтобе	18	Грунтовая дорога, песчаная тропа	Изучение принципов орогенеза, исследование орнонимов и традиционного уклада жизни местного населения, (ночевка)
7	Горы Шошкалы, пустынная долина – п. Нурлы	15	Песчаная тропа	Исследование флоры и фауны по маршруту, «погружение» в культуру казахского народа, по средствам ночёвки в традиционном жилище – юрте, знакомство с историко-культурным наследием казахов
8	п. Нурлы – Горячий источник Нурлы-Арасан	11	Грунтовая дорога	Исследование лечебно-оздоровительных центров региона, с посещением оздоровительного центра (ночевка)
9	Горячий источник Нурлы-Арасан – г. Алматы	95	Асфальт	Возращение группы, подведение итогов, формирование отчета и результатов проведенных эколого-этнографических исследований

* Итого, активные способы передвижения по маршруту составили 433 км, из них: автотранспортом – 295 км; пешим – 138 км.

Данные, представленные в таблице 1, носят схематичный характер, определены основные «точки» маршрута, которые являются основой для проведения учебно-тренировочного похода с элементами эколого-этнографического туризма и могут быть дополнены в зависимости от квалификации преподавателя (тренера, сопровождающего), маршрут предполагает не только посещение природных объектов Алматинской области, активное перемещение на различных участках, но также организацию экологической акции, изучение флоры и фауны региона, проведение вечерних мероприятий, изучение традиционного уклада жизни казахского народа через активное вовлечение в культурную среду, ночевку, приготовление пищи, общение и т.д. В процессе прохождения маршрута обучающиеся имеют возможность реализовать на практике знания в области активных видов туризма, экологии, этнографии, краеведения и т.д. [20], а также структурировать их по средствам формирования отчетной документации в фото-, видео-, печатном формате.

Таким образом, в результате проведенных исследований были сформированы следующие **выводы:**

– Разработка образовательных программ должна соответствовать требованиям государства (ГОСО МОН РК), туристской индустрии и общества в целом, а также отражать современные тенденции развития туризма на международном и региональном уровнях.

– Постоянный анализ и мониторинг актуальных направлений индустрии туризма дает возможность прогнозировать запрос субъектов индустрии туризма на наличие и направленность профессиональных компетенций у выпускников вузов по ОП «Туризм», в связи с чем проведение опросов среди заинтересованных субъектов должно носить системный характер.

– Создание специальных и дополнительных компонентов образовательных программ по направлению активных видов туризма позволяет качественно расширять спектр профессиональ-

ных компетенций современного специалиста индустрии туризма, повысить востребованность выпускаемых кадров, увеличить процент трудоустройства и способствовать развитию внутреннего и въездного туризма страны.

– Формирование эколого-этнографического компонента для подготовки специалистов по

активным видам туризма направлено на сохранение и популяризацию природного, историко-культурного, материального и нематериального наследия народа, реализованного через организацию комбинированных туристских программ в рамках образовательной и профессиональной туристской деятельности.

Литература

- 1 Официальный сайт Президента Республики Казахстан // Послание Президента от 1 сентября 2021 года // <https://www.akorda.kz/> 12.10.2021
- 2 Гаранин М.А. Оценка кадрового потенциала образовательных программ // *Лидерство и менеджмент*. – 2019. – №3. – С. 291-302.
- 3 Абдикаримова М.Н. Организационно-педагогические условия совершенствования подготовки туристских кадров: дис. ... док. филос. (PhD):6D090200. – Алматы, 2020 – 150 с.
- 4 Абдикаримова М.Н., Губаренко А.В., Макогонов А.Н., Имангулова Т.В., Лютерович О.Г. Системный подход в разработке образовательных траекторий по подготовке специалистов индустрии туризма для экскурсионного обслуживания // *Теория и методика физической культуры*. – 2020. – № 4 (62). – С. 32-40.
- 5 Пестова А., Губаренко А., Имангулова Т. Современный профессиональный подход к подготовке специалистов для индустрии туризма // *Вестник КазНУ. Сер. географическая*. №4/2021 (63). – С. 56-69 <https://doi.org/10.26577/JGEM.2021.v63.i4.06>
- 6 Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. Государственная Программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 - 2025 годы // <https://adilet.zan.kz/> 17.10.2021
- 7 Махновская Н.В., Агеев А.В. Комплекс педагогических условий компетентности студентов вуза в области активных видов туризма / *Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь. Том 1.* – №11 (28). – 2018. – С. 442-443.
- 8 Andreiana V.A. The analysis of the degree of practicing the adventure tourism - an opportunity of attracting tourists in Dambovita county / V.A. Andreiana, M.C. Stefan, D. Panagoret // *Journal of Science and Arts*. – 2017. – № 1. – P. 95–106
- 9 Buckley R. Perceived resource quality as a framework to analyze impacts of climate change on adventure tourism: snow, surf, wind, and whitewater / R. Buckley // *Tourism Review International*. – 2017. – V. 21. – № 3. – P. 241–254.
- 10 Карсанов А.А. Теоретико-нормативные основы активных видов туризма / Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. // *Материалы II Всероссийской науч.-практ. конф.* – 2019. – С. 166-171.
- 11 Никитинский Е.С., Демеев А.Б., Аяпбекова А.Е. Формирование евразийской культуры личности средствами активных видов туризма. // *Мировая экономика и профессиональное образование в новых геополитических условиях: междунар. науч.-практ. конф., посвященной 25-летию университета «Туран»*. – Алматы: Университет «Туран», 2017. – С. 80-86.
- 12 Mamgayeva, D.G. The development of active types of tourism in Kazakhstan: theoretical aspect and practical guidelines // *Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика»*. – № 2(90). – 2018. – С. 36-46.
- 13 Официальный сайт Всемирной туристской организации // <https://www.unwto.org/ru> 11.05.2021.
- 14 Юшин Ю. Проблемы подготовки профессиональных инструкторов активных видов туризма в Алматинской области // *КазККА Хабаршысы* № 5 (78). – 2012. – С. 63-66.
- 15 Дашкова Е.В. Этнографический туризм как направление развития экологического туризма // *Экология, здоровье и образование в XXI веке. Глобальная интеграция современных исследований и технологий: матер. III кавказ. экол. форума*. – Грозный, 2017. – С. 280-287.
- 16 Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии: словарь. – М.: Вече 2000 АСТ, 2003. – 512 с.
- 17 Трофимов Е.Н. Развитие этнографического туризма в России // *Вестник РМАТ*. №4. – 2013. – С. 3-12.
- 18 Шабанова О.В. Культурно-досуговая деятельность как основа содержания анимации в сфере социально-культурного сервиса и туризма // *Симбирский научный вестник*, 2012. – № 1 (7). – С. 83-86.
- 19 Gubarenko A., Kadyrbekova, D., Imangulova, T., Luterovich, O., Yespenbetov N. Quest excursion, as interactive form of providing excursion services in Kazakhstan // *GeoJournal of Tourism and Geosites*. – 2020. – Year XIII, vol. 2, no 4. – P. 1402-1409.
- 20 Aldybayev B., Gubarenko A., Imangulova T., Ussubaliyeva S, Abdikarimova M. Popularization of objects of the cultural and historical heritage of the republic of Kazakhstan as a factor for the development of ethnocultural tourism of the country. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 39(4spl), 1450–1460. <https://doi.org/10.30892/gtg.394spl16-789>

References

- 1 Official'nyj sajt Prezidenta Respubliki Kazahstan // Poslanie Prezidenta 1 sentyabrya 2021 goda// <https://www.akorda.kz/> 12.10.2021
- 2 Garanin M.A. Ocenka kadrovogo potenciala obrazovatel'nyh programm // *Liderstvo i menedzhment*. – 2019. – №3. – S. 291-302.
- 3 Abdikarimova M.N. Organizacionno-pedagogicheskie usloviya sovershenstvovaniya podgotovki turistских кадров: dis. ... dok. filos. (PhD):6D090200. – Almaty., 2020 – 150 s.
- 4 Abdikarimova M.N., Gubarenko A.V., Makogonov A.N., Imangulova T.V., Lyuterovich O.G. Sistemyj podhod v razrabotke obrazovatel'nyh traektorij po podgotovki specialistov industrii turizma dlya ekskursionnogo obsluzhivaniya // *Teoriya i metodika fizicheskoj kul'tury*. - 2020. - № 4 (62). – S. 32-40.

- 5 Pestova A., Gubarenko A., Imangulova T. Sovremennyy professional'nyy podhod k podgotovke specialistov dlya industrii turizma. Vestnik KazNU. Ser. geograficheskaya. №4/2021 (63) S.56-69 <https://doi.org/10.26577/JGEM.2021.v63.i4.06>
- 6 Informacionno-pravovaya sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. Gosudarstvennaya Programma razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2019 - 2025 gody// <https://adilet.zan.kz/> 17.10.2021
- 7 Mahnovskaya N.V., Ageev A.V. Kompleks pedagogicheskikh uslovij kompetentnosti studentov vuza v oblasti aktivnyh vidov turizma. Stavropol'skij gosudarstvennyj pedagogicheskij institut, g. Stavropol'. Tom:1, - №11 (28), - 2018. - S 442-443.
- 8 Andreiana V.A. The analysis of the degree of practicing the adventure tourism - an opportunity of attracting tourists in Dambovita county / V.A. Andreiana, M.C. Stefan, D. Panagoret // Journal of Science and Arts. — 2017. — № 1. — P. 95–106
- 9 Buckley R. Perceived resource quality as a framework to analyze impacts of climate change on adventure tourism: snow, surf, wind, and whitewater / R. Buckley // Tourism Review International. — 2017. — V. 21. — № 3. — P. 241–254.
- 10 Karsanov A.A. Teoretiko-normativnye osnovy aktivnyh vidov turizma. materialy II Vserossijskoj nauch. -prakt. konf. // Saratovskij gosudarstvennyj tekhnicheskij universitet imeni Gagarina YU.A. - 2019. - S.166-171.
- 11 Nikitinskij E.S, Demeuov A.B., Ayapbekova A.E. Formirovanie evrazijskoj kul'tury lichnosti sredstvami aktivnyh vidov turizma. // Mirovaya ekonomika i professional'noe obrazovanie v novyh geopoliticheskikh usloviyah: mezhdunar. nauch. - prakt. konf., posvyashchennoj 25-letiyu universiteta «Turan», - Almaty: Universitet «Turan», - 2017. - S. 80-86.
- 12 Mamrayeva, D.G. The development of active types of tourism in Kazakhstan: theoretical aspect and practical guidelines // Vestnik Karagandinskogo universiteta. Seriya «Ekonomika». № 2(90) -2018. - S. 36-46.
- 13 Oficial'nyj sajt Vsemirnoj turistskoj organizacii // <https://www.unwto.org/ru> 11.05.2021
- 14 YUshin YU. Problemy podgotovki professional'nyh instruktorov aktivnyh vidov turizma v Almatinskoj oblasti. KazKKA Habarshysy № 5 (78), - 2012. - S. 63-66.
- 15 Dashkova E.V. Etnograficheskij turizm kak napravlenie razvitiya ekologicheskogo turizma // Ekologiya, zdorov'e i obrazovanie v HKHI veke. Global'naya integraciya sovremennyh issledovanij i tekhnologij: mater. III kavkaz. ekol. foruma. – Groznyj, 2017. – S. 280-287.
- 16 Kononenko B.I. Bol'shoj tolkovyj slovar' po kul'turologii: slovar'. M.: Veche 2000 AST, - 2003. - 512 s.
- 17 Trofimov E.N. Razvitie etnograficheskogo turizma v Rossii // Vestnik RMA. №4. - 2013. - S. 3-12.
- 18 Shabanova O.V. Kul'turno-dosugovaya deyatel'nost' kak osnova sodержaniya animacii v sfere social'no-kul'turnogo servisa i turizma // Simbirskij nauchnyj vestnik, 2012. - № 1 (7). - S. 83-86.
- 19 Gubarenko A., Kadyrbekova, D., Imangulova, T., Luterovich, O., Yespenbetov N. Quest excursion, as interactive form of providing excursion services in Kazakhstan GeoJournal of Tourism and Geosites. – 2020. - Year XIII, vol. 2, no 4. – R.1402-1409.
- 20 Aldybayev V., Gubarenko A., Imangulova T., Ussubaliyeva S, Abdikarimova M. Popularizatin of objects of the cultural and historical heritage of the republic of Kazakhstan as a factor for the development of ethnocultural tourism of the country. GeoJournal of Tourism and Geosites, 39(4spl), 1450–1460. <https://doi.org/10.30892/gtg.394spl16-789>

Автор для корреспонденции (первый автор)	Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор)	The Author for Correspondence (The First Author)
<p>Имангулова Татьяна Васильевна – кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, г. Москва, Россия.</p> <p>e-mail: tanya_geo@mail.ru ORCID ID: 0000-0003-0460-5456</p>	<p>Имангулова Татьяна Васильевна – педагогика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, Ресей мемлекеттік дене шынықтыру, спорт, жастар және туризм университеті, Мәскеу қ., Ресей</p> <p>e-mail: tanya_geo@mail.ru ORCID ID: 0000-0003-0460-5456</p>	<p>Imangulova Tatiana – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Russian State University of Physical Culture, Sports, Youth and Tourism, Moscow, Russia</p> <p>e-mail: tanya_geo@mail.ru ORCID ID: 0000-0003-0460-5456</p>