

Миниханова С.В.^{ORCID}, Мадиярова Д.М., Агелеуова А.Т., Винокурова Е.И.

Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан

ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА 1991-2022 ГОДОВ: КРАТКИЙ ОБЗОР

Миниханова Светлана Викторовна, Мадиярова Диана Макаевна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Винокурова Елена Ивановна

Влияние геополитической нестабильности на развитие туризма Казахстана 1991-2022 годов: краткий обзор

Аннотация. Авторы статьи, анализируя геополитические факторы последних трех десятилетий, затронувших экономическое развитие Казахстана, выделяют шесть ключевых переломных моментов в истории, оказавших существенное влияние на развитие экономики в целом и сферы туризма в частности. В исследовании доказывается прямая зависимость динамики показателей экономического развития от геополитических изменений и кризисов. Отмечается важность государственной поддержки сферы туризма, проявляющейся в разработке и принятии различных мер, в том числе реализации дорожных карт, концепций развития и т.д. Такое содействие со стороны государственных органов позволяет сформировать механизмы выживания малого и среднего бизнеса в новых условиях. Важным аспектом состояния современной отрасли является цифровизация и переориентация на внутренний рынок и развитие внутреннего туризма.

Ключевые слова: туристская отрасль, въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм, геополитическое влияние, кризис.

Minikhanova Svetlana Viktorovna, Madiyarova Diana Makaevna, Ageleuova Aigul Toktarkhanovna, Vinokurova Elena Ivanovna

The impact of geopolitical instability on the development of tourism in Kazakhstan in 1991-2022: short review

Abstract. The authors of the article, analyzing the geopolitical factors of the last three decades that affected the economic development of Kazakhstan, identify six key turning points in history that had a significant impact on the development of the economy in general and the tourism sector in particular. The study proves the direct dependence of the dynamics of economic development indicators on geopolitical changes and crises. The importance of state support for the tourism sector is noted, manifested in the development and adoption of various measures, including the implementation of road maps, development concepts, etc. Such assistance from government agencies makes it possible to create mechanisms for the survival of small and medium-sized businesses in the new conditions. An important aspect of the state of the modern industry is digitalization and reorientation towards the domestic market and the development of domestic tourism.

Keywords: tourism industry, inbound tourism, outbound tourism, domestic tourism, geopolitical influence, crisis

Миниханова Светлана Викторовна, Мадиярова Диана Макаевна, Агелеуова Айгуль Токтархановна, Винокурова Елена Ивановна

1991-2022 жж. Қазақстандағы туризмнің дамуына геосаяси тұрақсыздықтың әсері: қысқаша шолу

Аңдатпа. Мақала авторлары Қазақстанның экономикалық дамуына әсер еткен соңғы үш онжылдықтағы геосаяси факторларды талдай отырып, жалпы экономиканың, атап айтқанда, туризм саласының дамуына елеулі әсер еткен тарихтағы алты негізгі бетбұрысты белгілейді. Зерттеу экономикалық даму көрсеткіштерінің динамикасының геосаяси өзгерістер мен дағдарыстарға тікелей тәуелділігін дәлелдейді. Туризм саласын мемлекеттік қолдаудың маңыздылығы атап өтіледі, ол әртүрлі шараларды өзіндік және қабылдауда, соның ішінде жол карталарын, даму тұжырымдамаларын және т.б. іске асыруда көрінеді. Мемлекеттік органдардың мұндай көмегі шағын және орта бизнестің жаңа жағдайда өмір сүруінің тетіктерін жасауға мүмкіндік береді. Заманауи индустрия жағдайының маңызды аспектісі цифрландыру және ішкі нарыққа қайта бағдарлану және ішкі туризмді дамыту болып табылады.

Түйін сөздер: туристік сала, кіру туризмі, шығу туризмі, ішкі туризм, геосаяси әсер, дағдарыс

Основные положения. В период с 1991 по 2022 годы в истории независимого Казахстана выделяется шесть важных кризисных явлений, возникших в результате геополитических факторов на международной арене, оказавших существенное влияние на развитие всей экономической отрасли, составной частью которой является туристская. Эти факторы повлияли на ряд экономических показателей, таких как ВВП, инфляция, количество субъектов туристского бизнеса и др. Эти явления послужили своего рода вызовом, повлекшим за собой принятие ряда мер со стороны государства, направленных на поддержку туристской отрасли.

Введение. По мере того, как в современном мире накаляются политические конфликты, войны, климатические изменения, распространяются эпидемии и пандемии, вероятность геополитического влияния на деятельность субъектов малого, среднего и крупного бизнеса значительно возрастает. Индустрия туризма достаточно чувствительна к геополитическим изменениям, а такие события, как военные операции или перевороты, террористические акты, международная напряженность, борьба за власть, стихийные бедствия, эпидемии, оказывают значительное влияние на развитие сферы туризма. Геополитическая нестабильность может привести к таким последствиям в индустрии туризма, как:

- сокращение инвестиций в туризм, а также полная их переориентация на другие рынки;
- изменение туристских направлений и потребительских предпочтений;
- сокращение рабочих мест в индустрии туризма и гостеприимства;
- ужесточение визового контроля;
- применение экономических и политических санкций;
- сокращение числа туристов;
- падение курса валют;
- ограничение передвижений и др. [1; 2].

Для Республики Казахстан, как центрально-азиатской республики, наиболее интегрированной в мировую экономику, при этом зависимой от цен на нефть, уголь и другие ископаемые, глобальные катаклизмы являются достаточно ощутимыми, причем в некоторых аспектах сильнее, чем в других странах региона [3]. В связи с этим можно выделить несколько ключевых геополитических колебаний, повлиявших не только на развитие туризма, но и на всю экономику в целом:

- 1) 1991-1996 годы – распад СССР; кризис постсоветского периода;
- 2) 1997-1998 годы – азиатский финансовый кризис;

- 3) 2007-2009 годы – глобальный финансово-экономический кризис;
- 4) 2014-2015 годы – санкционный кризис;
- 5) 2020 год – коронакризис [4];
- 6) 2022 год – вторжение России в Украину [5].

Методы и организация исследования. Чтобы оценить степень геополитического влияния, в работе используется анализ изменений основных социально-экономических показателей и общая статистика развития туризма, а также анализ изменений в поведении субъектов туристской деятельности в Казахстане за представленный период времени. В данном исследовании за основные показатели берутся статистические данные Всемирной туристской организации и Мирового банка данных (в том числе значения ежегодного прироста ВВП, количество международных прибытий/убытий, доходы от международных путешествий и т.д.) [6], а также некоторые данные, представленные Бюро национальной статистики Республики Казахстан. За период с 2003 года по 2020 годы основными показателями развития туризма Республики Казахстан по сведениям Бюро Национальной статистики являются:

- валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (ВДС ОТ);
- индекс физического объема ВДС (ИФО ВДС), создаваемой в отраслях туризма, в процентах к предыдущему году;
- доля валовой добавленной стоимости, создаваемой в отраслях туризма (ВДСОТ) в ВВП;
- индекс производительности труда в отраслях туризма, в процентах к предыдущему году;
- валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме (ВДСНТ);
- ИФО ВДС, создаваемая непосредственно в туризме, в процентах к предыдущему году;
- доля валовой добавленной стоимости, непосредственно в туризме (ВДСНТ) в ВВП;
- внутреннее предложение (выпуск) отраслей туризма;
- потребление, относящееся к туризму внутри страны;
- доля потребления, относящегося к туризму внутри страны, во внутреннем предложении отраслей туризма;
- потребление, относящееся к въездному туризму;
- доля потребления, относящегося к въездному туризму (в валовом внутреннем продукте, в экспорте товаров и услуг, в экспорте услуг);
- потребление, относящееся к выездному туризму;
- доля потребления, относящегося к выездному туризму (в импорте товаров и услуг, в импорте услуг);

- число посетителей, въехавших в Казахстан;
- число посетителей, выехавших из Казахстана;
- число юридических лиц, зарегистрированных в отраслях туризма, единиц;
- численность занятых в отраслях туризма;
- доля занятых в туризме в общей численности занятых [7].

Результаты исследования и их обсуждение. Первый кризис постсоветского периода характеризуется как один из наиболее сложных и ощутимых для страны в целом, инфляция в Казахстане составляла 147,12 % в 1991 году, и

уменьшилась до 60,39 % только в 1996 году. В 1993 году страна ввела в обращение тенге, курс доллара вырос с 5,25 в 1993 году до 75,44 тенге к 1997 году. Уровень безработицы составлял 4,6 % в период распада СССР, в 1995 году составил 3,2 %. С 1992 по 1994 начался массовый отток населения из страны (из страны уехало около 1,1 млн человек), а в Казахстан прибыло около 343 000 человек, из которых 91 % состоял из граждан СНГ. Только в 1995 году данный показатель стал снижаться, и сократился втрое к 1999 году (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Количество международных прибытий в Казахстан за с 1991 по 2022 годы

Для восстановления экономики была принята программа «Стратегия политического и экономического развития страны до 2005 года». В результате экономических реформ в стране появились частные

предприниматели и Казахстан стал привлекать инвестиции в страну [4]. Рост ВВП был зафиксирован в 1997 году на 2% (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Ежегодное изменение прироста ВВП в % с 1991 по 2022 годы в периоды геополитических кризисов

В 1996 году количество прибытий международных путешественников в Казахстан составило 202 000 человек.

В то же время в данный кризисный период произошли важные изменения в сфере туризма в Республике Казахстан. В августе 1991 года было создано Министерство туризма. 4 февраля 1992 года Кабинетом Министров РК было утверждено «Положение о лицензировании, сертификации туристской и спортивной деятельности», 22 апреля 1992 года – «Постановление о развитии туризма и спорта». 3 июля 1992 года был принят Закон Республики Казахстан «О туризме» [8].

В 1993 году Казахстан вступил во Всемирную туристскую организацию ООН в качестве действительного члена, были заключены первые международные соглашения о сотрудничестве в туристской области. В этот период начался процесс разгосударствления и приватизации туристских объектов. Наблюдался рост показателей по въездному и выездному туризму, открывались новые туристские фирмы. В Казахстане в 1996 году появился первый национальный авиаперевозчик «Эйр Казахстан».

Если до 1991 года туризмом в Казахстане занимались всего 3 организации («Казахский республиканский совет по туризму и экскурсиям», «Интурист», Бюро международного молодежного туризма «Спутник»), то в 1994 году в республике было зарегистрировано уже 589 туристских предприятий [9].

Второй кризис наступил в период падения центрально-азиатского рынка 1997-1998 гг., когда отток капитала, экономическая дестабилизация России, дешевизна товаров из соседних стран поставила под удар казахстанских производителей. Власти пытались ограничить импорт, далее наступила девальвация тенге, курс составил 54,44-78,3 тенге за 1 американский доллар [4]. Инфляция выросла до 18 %, а прирост ВВП снизился до отрицательных значений. Однако действующий на тот момент президент РК Н.А. Назарбаев в 1997 году представил стратегию развития страны «Казахстан-2030», в которой были утверждены семь долгосрочных приоритетов страны до 2030 года, повлиявших в итоге на экономическое развитие страны, в том числе на развитие туристской области [10].

Казахстанская валюта тенге была отправлена в свободное плавание, вместе с тем были осуществлены компенсационные меры Национального банка Казахстана, выпущены облигации для защиты пенсионных активов, оказаны преференции вкладчикам депозитов. Такие меры

способствовали резкому росту ВВП, который не только поднялся на 8 % в 2000 году и на 13 % в 2001 году, но и стабильно рос последующие 7 лет, так же, как и остальные экономические показатели страны. Около 6,2 миллионов человек работало в сфере предпринимательства и более 100 000 действующих юридических лиц было зарегистрировано на 2000 год, из них в сфере искусства, развлечения и отдыха было зарегистрировано 2085 юридических лиц. Тяжелейший кризис 90-х годов был завершён [4].

В данный период произошли значимые события, оказавшие влияние на туристскую отрасль Казахстана. 30 апреля 1997 года Президентом Республики Казахстан был издан Указ «О реализации Ташкентской декларации глав тюрко-язычных государств, проекта ЮНЕСКО и Всемирной Туристской Организации по развитию инфраструктуры туризма на Великом Шелковом пути в Республике Казахстан» [11], а также 27 февраля 1998 года был издан еще один Указ «О Государственной программе Республики Казахстан «Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного наследия тюрко-язычных государств, создание инфраструктуры туризма» [12]. В 1997 году Казахстан впервые принял участие в крупнейшей в мире ежегодной Международной туристской бирже «ITB-Berlin», а также на заседаниях Генеральной Ассамблеи ВТО. В 2001 году была учреждена первая отечественная международная туристская ярмарка KITF в г. Алматы, которая теперь проводится ежегодно не только в г. Алматы, но и в г. Астана.

После падения азиатского финансового рынка возникла необходимость восстановления экономики Казахстана, повлекшая за собой ряд мер. 28 февраля 2002 года в Алматы был подписан договор об учреждении организации «Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество». Участниками договора стали четыре из пяти центральноазиатских государств – бывших союзных республик (кроме Туркменистана). 29 декабря 2002 года было подписано Постановление Правительства Республики Казахстан «О Программе развития туристской отрасли на 2003-2005 годы» [13]. В 2005 году Казахстан впервые провел 45-е заседание комиссии Всемирной туристской организации (ВТО) для Европы.

Благодаря предпринятым мерам в 2007 году в республике было зарегистрировано 11 340 юридических лиц, занятых в туризме (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Рост численности юридических и физических лиц в туризме Республики Казахстан за период 2003-2020 гг.

За данный период значительно увеличилось количество международных прибытий, достигнув более 5 000 000 прибытий в 2005 году, по сравнению с 1998 годом с показателем 394000 прибытий (Рисунок 1). В этот период активно начинает развиваться выездной

туризм – в 2007 году почти 5,3 млн казахстанцев выехали отдыхать за рубеж (Таблица 1). Это было пиком в первой декаде XXI века, после которого наступает резкий спад, связанный со следующим кризисом 2014-2015 годов.

Таблица 1 – Прибытие туристов в Казахстан с 1996 по 2020 год (данные представлены UNWTO) [14]

| Год | Кризисный период | Количество туристов | Продаж | % ВВП | Поступления на одного туриста |
|------|------------------|---------------------|---------------|--------|-------------------------------|
| 2022 | 6 | - | - | - | - |
| 2021 | | - | - | - | - |
| 2020 | 5 | 2,04 м | 589,00 млн \$ | 0,34 % | 289 \$ |
| 2019 | | 8,52 м | 2,92 млрд \$ | 1,6 % | 343 \$ |
| 2018 | | 8,79 м | 2,65 млрд \$ | 1,5 % | 302 \$ |
| 2017 | | 7,70 м | 2,36 млрд \$ | 1,4 % | 306 \$ |
| 2016 | | 6,51 м | 2,04 млрд \$ | 1,5 % | 313 \$ |
| 2015 | 4 | 6,43 м | 1,83 млрд \$ | 0,99 % | 285 \$ |
| 2014 | | 6,33 м | 2,24 млрд \$ | 1,0 % | 354 \$ |
| 2013 | | 6,84 м | 2,37 млрд \$ | 1,00 % | 346 \$ |
| 2012 | | 6,16 м | 2,15 млрд \$ | 1,0 % | 350 \$ |
| 2011 | | 5,69 м | 1,52 млрд \$ | 0,79 % | 268 \$ |
| 2010 | | 4,10 м | 1,24 млрд \$ | 0,83 % | 302 \$ |
| 2009 | 3 | 3,77 м | 1,19 млрд \$ | 1,0 % | 314 \$ |
| 2008 | | 4,12 м | 1,26 млрд \$ | 0,94 % | 305 \$ |
| 2007 | | 5,31 м | 1,21 млрд \$ | 1,2 % | 229 \$ |
| 2006 | | 4,71 м | 973,00 млн \$ | 1,2 % | 207 \$ |

Продолжение таблицы 1

| | | | | | |
|-----------|---|---------|---------------|-------|----------|
| 2005 | | 4,37 м | 801,00 млн \$ | 1,4 % | 184 \$ |
| 2004 | | 4,29 м | 803,00 млн \$ | 1,9 % | 187 \$ |
| 2003 | | 3,24 м | 638,00 млн \$ | 2,1 % | 197 \$ |
| 2002 | | 3,68 м | 680,00 млн \$ | 2,8 % | 185 \$ |
| 2001 | | 2,69 м | 502,00 млн \$ | 2,3 % | 186 \$ |
| 2000 | | 1,68 м | 403,00 млн \$ | 2,2 % | 239 \$ |
| 1999 | | 394 000 | 394,00 млн \$ | 2,3 % | 1000 \$ |
| 1998 | 2 | 257 000 | 454,00 млн \$ | 2,1 % | 1767 \$ |
| 1997 | | 284 000 | 350,00 млн \$ | 1,6 % | 1232 \$ |
| 1996 | 1 | 202 000 | 258,00 млн \$ | 1,2 % | 1 277 \$ |
| 1992-1994 | | 343 000 | НД | НД | НД |

Влияние третьего кризиса в Казахстане отмечается в период с 2007 по 2009 гг.; глобальный финансовый экономический кризис отрицательно повлиял на экономику страны. Во всем мире, в том числе в республике, тяжелая экономическая ситуация наступила после объявления банкротства крупного инвестиционного банка США Lehman Brothers. Этот период сравнивают по масштабам и последствиям с Великой депрессией 1930-х годов. В 2007 году в Казахстане наблюдался резкий рост инфляции, рост цен, как следствие – увеличения денежной массы в 2006 году почти в 1,7 раза. Для снижения уровня инфляции Национальный банк Казахстана сократил денежную базу, таким образом, в течение последующих двух лет ее уровень начал постепенно снижаться. Рост ВВП РК с 10,7 % в 2006 году снизился до 8,9 % в 2007 году, опустился до отметки 3,3 % в 2008 году, достигнув нижнего предела в 2009 году, остановившись на показателе 1,19 % роста. Эти тенденции отразились на состоянии туристской отрасли в Казахстане. Количество прибывших путешественников к 2007 г. падает почти на 1,2 млн, по сравнению с предыдущим годом, и в 2008 г. опускается до 3,7 млн прибытий. При этом выездной туризм продолжает набирать обороты в стране, и даже с учетом кризиса мирового масштаба количество выездов сократилось всего на 200 тысяч в 2008 году по сравнению с 2007 годом. Однако в следующем году количество выездов увеличивается до 5,423 млн., и это происходит в самый пиковый период снижения роста ВВП РК в 2009 году. Несмотря на глобальный кризис, рост экономики составил 8,5 %, золотовалютные резервы выросли до 40 млрд долларов. Стоит отметить, что уровень инфляции упал до 9,48 % в 2008 году, и

до 6,38 % в 2009 году. Можно сказать, что 2008 год был удачным для Казахстана [4].

Для поддержки экономики в стране был разработан «План по стабилизации экономики и финансового сектора на 2009-2010 годы». В результате данных мер удалось удержать инфляцию в пределах 7-9%, развитие туризма продолжилось – в 2010 году в страну въехало более 4 млн путешественников, а количество зарегистрированных юридических лиц в туризме достигло 12 000, хотя в период с 2008 по 2009 год закрылись или приостановили свою деятельность около 1500 компаний. Без работы осталось более 300 тысяч человек. Рекордная численность работников туризма в 2007 году составляла 620 тыс. человек, и эта цифра так и не была достигнута ни в данную, ни в последующую декады (Рисунок 4).

Период третьего кризиса можно отметить следующими изменениями в сфере туризма Казахстана. 28 февраля 2007 было принято Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Плана мероприятий на 2007-2009 годы по реализации Государственной программы развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы» [15]. В 2009 году в Астане была проведена XVIII Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации. В этот же период был принят упрощенный визовый режим Республики Казахстан в отношении 33 государств. 23 декабря 2008 было принято Постановление Правительства Республики Казахстан «О Стратегическом плане Министерства туризма и спорта Республики Казахстан на 2009-2011 годы» [16]. Была разработана Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года [17].



Рисунок 4 – Рост численности юридических и физических лиц в туризме Республики Казахстан за период 2003-2020 гг.

В 2010 году прирост ВВП РК составил 7,3 %, за 1 год страна смогла возобновить темпы роста экономики, в республике было зафиксировано более 5,7 млн международных прибытий, а выездной туризм превысил отметку в 6 млн. Количество занятых в отрасли в 2012 году составило около 350 тыс. человек (Рисунок 4).

Обострение геополитической ситуации на международной арене, введение санкций против Российской Федерации, эскалация конфликтов с Европой и США в 2014-2015 годы привели к очередному кризису, повлиявшему на развитие экономики и туризма Казахстана. Показатели роста ВВП замедлились и, как видно на рисунке 2, снизились до 4,2 %, а в 2015 году упали до значений 2009 года – 1,2 %. Инфляция выросла до 13,6 % в 2015 году, хотя в 2013 году она составляла всего 4,8 %, цены на товары увеличились на 10–20 %. В 2014 году в феврале Национальный Банк Казахстана принял решение отказаться от поддержания тенге, что вызвало третью девальвацию национальной валюты. В 2015 году был отменен валютный коридор и осуществлен переход к свободному плавающему курсу. Это привело к обрушению тенге на Казахстанской фондовой бирже [4]. Рост международных прибытий в 2013-2015 гг. остановился на отметке чуть более 6,3–6,5 млн посещений ежегодно, снизившись по сравнению с 2012 годом почти на полмиллиона. При этом количество международных выездов из страны продолжало расти вплоть до 2016 года.

В этот период в туристской сфере происходят следующие изменения. Был принят указ об утверждении Государственной программы

инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015-2019 гг. В рамках программы предусматривалось развитие, в частности, инфраструктуры туризма. Целью программы являлось формирование единого экономического рынка путем интеграции макрорегионов страны на основе выстраивания эффективной инфраструктуры на хабовом принципе, интеграция транспортной инфраструктуры в международную транспортную систему, реализация транзитного потенциала для обеспечения долгосрочного экономического роста Казахстана. Все это имело немаловажное значение для развития туристской отрасли.

С 1 ноября 2019 года в 11 аэропортах Казахстана был введен режим «открытого неба», который предусматривал снятие всех ограничений по количеству рейсов и предоставление иностранным авиакомпаниям пятой степени «свободы воздуха». Данный режим способствовал привлечению новых иностранных перевозчиков, развитию конкуренции авиаперевозчиков, открытию международных маршрутов, снижению стоимости авиабилетов, развитию туризма и увеличению транспортной доступности городов Казахстана [18]. Благодаря принятым мерам, по данным UNWTO, продажи от въездного туризма достигли практически 3 млрд долларов в 2019 году (Таблица 1).

В 2019 году госпрограммой были установлены ТОП-10 туристских дестинаций, по которым определены приоритетные инфраструктурные проекты [19].

Пятый кризис (Коронакризис) наступил в конце 2019 – начале 2020 года. В результате эпидемии COVID-19 мировое сообщество было вынуждено

закрывать границы. С марта 2020 почти 2 месяца действовал режим чрезвычайного положения в Казахстане. В этот период инфляция составила 7,3 %, уровень безработицы достиг 5 %, без официальной работы осталось практически 4548 тыс. человек. Прирост ВВП РК снизился до отрицательных значений и достиг отметок кризиса 2009 года. Международные прибытия практически были остановлены. В целом к концу 2020 когда количество прибытий составило 1,3 млн, приблизившись к показателям начала периода независимости Казахстана. Въездной туризм в Казахстане практически остановился, правительством были введены полные ограничения на заезд иностранцев, за исключением близких родственников, представителей официальных делегаций, лиц, въезжающих на учебу или лечение.

На 1 сентября 2020 года в Казахстане временно приостановили работу 102 630 предприятий, количество убытков компаний гражданской авиации республики составили 356,7 млрд тенге. Въездной, въездной и внутренний туризм сократился на 70,8 %, 72,3 % и 37,7 % соответственно. У 75 % отелей и гостиниц доход упал на 80-100 %. Более 11 000 предприятий туризма были закрыты или приостановили работу в 2020 году [20].

Для стабилизации экономики страны в сфере туризма были приняты меры государственной поддержки:

- предоставление налоговых каникул;
- освобождение от ряда налогов туристского сектора;
- отсрочки по платежам банковских кредитов на период карантина;
- выплаты минимальной заработной платы от государства в период локдауна;
- приняты системные меры, обеспечивающие новые механизмы государственной поддержки туристской отрасли.

Однако закрытие границ подтолкнуло казахстанцев к отдыху внутри страны – большинство выезжало в ближайшие к городам природные места отдыха, курортные зоны и национальные парки. Начал расширяться массовый внутренний туризм Казахстана, становясь новым трендом развития туристской отрасли. Из 4,5 млн внутренних туристов отечественные курортные зоны в 2020 году посетило 1,7 млн человек, в то время как в 2019 году всего 1,2 млн человека, а в 2018 году 1,1 млн человек [21].

В 2020 году в период коронакризиса была утверждена первая дорожная карта по формированию национального туристского продукта на 2020-2021 годы между АО «Национальная компания «Казах Туризм» и НПП РК «Атамекен», которая предусматривала 27 мероприятий, направленных

на развитие турпродуктов. В рамках реализации Дорожной карты был составлен каталог маршрутов по нескольким тематикам, например, казахстанский отрезок Великого Шелкового пути, который включает 29 маршрутов.

Актуальные данные о состоянии инфраструктуры и мест туристского интереса размещены на портале tourisonline.kz, который помогает туроператорам в составлении новых турпродуктов. На этом сайте размещаются данные о различных проведенных исследованиях, таких как анализ стандартов оценки качества туристских услуг на основе международного опыта, развитие агротуризма, ремесленничества, составлен реестр и каталог санаторно-курортных объектов страны и т.д. [22].

Казахстан в лице Национальной компании «Казах Туризм» первым в Центральной Азии получил право выдачи знака #SafeTravels для участников отечественной сферы туризма. Также в 2020 году продолжалась работа по созданию цифровых инструментов для комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма в Казахстане, таких как E-Qonaq, «Турстат», «Туризм онлайн», «View Project». Была проведена модернизация национального туристского портала Kazakhstan.travel, который позиционируется как ключевой элемент в продвижении Казахстана в качестве туристского направления.

Шестой кризис, один из наиболее масштабных по своему влиянию, начался 24 февраля 2022 года, когда президент Российской Федерации В.В. Путин объявил о специальной военной операции в Донбассе, после чего последовали санкции Запада и падение курса рубля. Данный геополитический кризис отразился на экономике Казахстана ослаблением национальной валюты, нарушением логистических цепочек поставок, ростом инфляции. Прирост ВВП по сравнению с 2021 г., упал почти в 2 раза и составил 2,7 % (Рисунок 2). В конечном итоге это повлияло на стоимость туристских путевок и авиабилетов на международных направлениях [23].

В связи с логистическими сложностями, отсутствием прямых перелетов Республика Казахстан вошла в первую пятерку направлений из России. На эти страны приходилось почти 70 % всех вылетов российских туристов, что повлияло на развитие въездного и международного туризма нашей страны [24].

Отмечается падение спроса на международные направления из Казахстана в связи с падением курса тенге и удорожанием путевок, однако в этом имеется и положительный момент, так как многие туристы открыли для себя внутренний туризм. Казахстан стал авиахабом на территории Евразии, так как в

связи с закрытием воздушного пространства для пассажирских перелетов над Украиной и южной частью России многие авиакомпании планируют свой маршрут через Казахстан. Если раньше через воздушное пространство республики проходило порядка 600 рейсов, то в августе 2022 года за 1 сутки их было совершено почти в 2 раза больше [23].

Таким образом, российско-украинский военный конфликт создал множественный эффект влияния на состояние экономики Казахстана, в том числе на развитие туристской отрасли, что нашло отражение в:

- устойчивом росте количества международных перевозок;
- увеличении заполняемости гостиниц;
- повышении арендной платы за жилье;
- влиянии массовой миграции из Российской Федерации на местный рынок труда;
- расширении продуктов внутреннего туризма, предлагаемых казахстанскими турфирмами;
- росте количества цифровых информационных систем в сфере туризма;
- расширении списка государств с безвизовым въездом.

Выводы. Таким образом, анализ динамики показателей экономического развития Казахстана, в том числе развития туристской отрасли, доказал их прямую зависимость от геополитических изменений, потрясений и кризисов. Анализ событий последних десятилетий, начиная с распада СССР, позволил выделить, по крайней мере, шесть ключевых геополитических колебаний, оказавших существенное влияние на развитие сферы туризма независимого Казахстана. В течение этих десятилетий для поддержки отрасли со стороны государства были предприняты важные шаги, заключающиеся в принятии Программ развития туристской отрасли, антикризисных мер, дорожных карт, постановлений о поддержке малого и среднего бизнеса. Так или иначе, необходимость выживать в кризисных ситуациях, высокая конкуренция на туристском рынке позволила создать механизмы переориентации на новые виды туризма, создания новых туристских продуктов, перейти ускоренными темпами на цифровизацию в сфере гостеприимства.

Литература

- 1 How global companies can manage geopolitical risk . – Текст : электронный // McKinsey Company : [сайт]. – URL: [https://www.mckinsey.com/capabilities/risk-and-resilience/our-insights/how-global-companies-can-manage-geopolitical-risk/#/](https://www.mckinsey.com/capabilities/risk-and-resilience/our-insights/how-global-companies-can-manage-geopolitical-risk/) (дата обращения: 24.08.2023).
- 2 Geopolitical risk and tourism: Evidence from dynamic heterogeneous panel models . – Текст : электронный // National Library of Medicine : [сайт]. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7362151/> (дата обращения: 24.08.2023).
- 3 Кризис в Казахстане начался раньше, чем в России . – Текст : электронный // easttime : [сайт]. – URL: <https://web.archive.org/web/20090511151935/http://www.easttime.ru/news/1/3/1066.html> (дата обращения: 24.08.2023).
- 4 Пять кризисов Казахстана – обзор . – Текст : электронный // LS : [сайт]. – URL: <https://ism.kz/kazakhstan-crisis> (дата обращения: 24.08.2023).
- 5 Главные события 2022 года: чем запомнился уходящий год . – Текст : электронный // QAZAQSTAN TARIXY : [сайт]. – URL: <https://e-history.kz/ru/news/show/338933> (дата обращения: 24.08.2023).
- 6 Kazakhstan . – Текст : электронный // worldbank : [сайт]. – URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 24.08.2023).
- 7 Бюро Национальной статистики Республики Казахстан . – Текст : электронный // QAZSTAT : [сайт]. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/> (дата обращения: 24.08.2023).
- 8 Закон Республики Казахстан от 3 июля 1992 г. № 1508-ХІІ О туризме (с изменениями). — Текст : электронный // zakon.kz : [сайт]. — URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1001314 (дата обращения: 04.12.2023)
- 9 Барабошко, Ю. Историческое развитие и современная ситуация индустрии туризма в Республике Казахстан / Ю. Барабошко. – Текст : электронный // : [сайт]. – URL: https://is.muni.cz/th/wbjr6/Bakalarska_prace_final_version_.pdf (дата обращения: 24.08.2023).
- 10 Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан . – Текст : электронный // Әділет : [сайт]. – URL: <https://adilet.zan.kz> (дата обращения: 24.08.2023).
- 11 О реализации Ташкентской декларации глав тюркоязычных государств, проекта ЮНЕСКО и Всемирной Туристской организации по развитию инфраструктуры туризма на Великом Шелковом пути в Республике Казахстан. — Текст : электронный // adilet : [сайт]. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/U970003476_ (дата обращения: 04.12.2023).
- 12 Указ Президента Республики Казахстан от 27 февраля 1998 года № 3859 О Государственной программе Республики Казахстан «Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного наследия тюркоязычных государств, создание инфраструктуры туризма». — Текст : электронный // zakon : [сайт]. — URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1008748 (дата обращения: 04.12.2023).].
- 13 О Программе развития туристской отрасли на 2003-2005 годы. — Текст : электронный // adilet : [сайт]. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P020001445_ (дата обращения: 04.12.2023).
- 14 145 key tourism statistics . — Текст : электронный // unwto : [сайт]. — URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/key-tourism-statistics> (дата обращения: 25.11.2023).
- 15 Об утверждении Плана мероприятий на 2007-2009 годы по реализации Государственной программы развития туризма в

- Республике Казахстан на 2007-2011 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года N 156. — Текст : электронный // adilet.zan : [сайт]. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P070000156_ (дата обращения: 25.11.2023).
- 16 О Стратегическом плане Министерства туризма и спорта Республики Казахстан на 2009 – 2011 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 23 декабря 2008 года № 1208. — Текст : электронный // adilet.zan : [сайт]. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P080001208_ (дата обращения: 25.11.2023).
- 17 Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. — Текст : электронный // almatytourism: [сайт]. — URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://almatytourism.kz/upload/Files/Konceptsiy_tourism_2020_rus.pdf (дата обращения: 25.11.2023).
- 18 В 11 аэропортах Казахстана ввели режим «открытого неба». — Текст : электронный // kapital.kz : [сайт]. — URL: <https://kapital.kz/gosudarstvo/82363/v-11-aeroportakh-kazahstana-vveli-rezhim-otkrytogo-neba.html> (дата обращения: 25.11.2023).
- 19 Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. — Текст : электронный // primeminister.kz : [сайт]. — URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://primeminister.kz/assets/media/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-turizma.pdf> (дата обращения: 25.11.2023).
- 20 Больше половины бизнеса потерпело убытки в Казахстане – опрос. — Текст : электронный // TENGRI NEWS : [сайт]. — URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/polovinyi-biznesa-poterpelo-ubyitki-kazahstane-opros-460152 (дата обращения: 24.08.2023).
- 21 Годовой отчет Акционерного общества «Национальная компания «Kazakh Tourism» за 2020 год. Нур-Султан, 2021 // <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://qaztourism.kz/upload/iblock/7c1/7c1d612c67bd5ff28185620adacea702.pdf>
- 22 Годовой отчет АО «НК Казах Туризм» 2020. — Текст : электронный // Қазақстандағы туризм : [сайт]. — URL: <https://qaztourism.kz/about-company/reporting/> (дата обращения: 24.08.2023).
- 23 Ниязов А., Джуманова Б., Акшабаев А. Как конфликт в Украине и падение тенге повлияли на туризм / А. Ниязов. — Текст : электронный // Хабар 24 : [сайт]. — URL: <https://24.kz/ru/news/social/item/530708-kak-konflikt-v-ukraine-i-padenie-tenge-povliyalo-na-turizm> (дата обращения: 24.08.2023).
- 24 Краус Н. Количество российских туристов в Европе уменьшилось на 90% в 2022 году / Н. Краус. — Текст : электронный // TOURISM DIRECTORY : [сайт]. — URL: www.tourism-review.com/number-of-russian-tourists-in-europe-dropped-by-90-in-2022-news12879 (дата обращения: 24.08.2023).

References

- 1 How global companies can manage geopolitical risk. — Текст : электронный // McKinsey Company : [сайт]. — URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/risk-and-resilience/our-insights/how-global-companies-can-manage-geopolitical-risk/> (дата обращения: 24.08.2023).
- 2 Geopolitical risk and tourism: Evidence from dynamic heterogeneous panel models. — Текст : электронный // National Library of Medicine : [сайт]. — URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7362151/> (дата обращения: 24.08.2023).
- 3 Krizis v Kazahstane nachalsja ran'she, chem v Rossii. — Текст : электронный // easttime : [сайт]. — URL: <https://web.archive.org/web/20090511151935/http://www.easttime.ru/news/1/3/1066.html> (дата обращения: 24.08.2023).
- 4 Pjat' krizisov Kazahstana – obzor. — Текст : электронный // LS : [сайт]. — URL: <https://ism.kz/kazakhstan-crisis> (дата обращения: 24.08.2023).
- 5 Glavnye sobytija 2022 goda: chem zapomnitsja uhodjashhij god. — Текст : электронный // QAZAQSTAN TARIXY : [сайт]. — URL: <https://e-history.kz/ru/news/show/338933> (дата обращения: 24.08.2023).
- 6 Kazakhstan. — Текст : электронный // worldbank : [сайт]. — URL: <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 24.08.2023).
- 7 Bjuro Nacional'noj statistiki Respubliki Kazahstan. — Текст : электронный // QAZSTAT : [сайт]. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/> (дата обращения: 24.08.2023).
- 8 Zakon Respubliki Kazahstan ot 3 ijulja 1992 g. № 1508-XII O turizme (s izmenenijami). — Текст : электронный // zakon.kz : [сайт]. — URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1001314 (дата обращения: 04.12.2023).
- 9 Baraboshko, Ju. Istoricheskoe razvitie i sovremennaja situacija industrii turizma v Respublike Kazahstan / Ju. Baraboshko. — Текст : электронный // : [сайт]. — URL: https://is.muni.cz/th/wbjr6/Bakalarska_prace_final_version_.pdf (дата обращения: 24.08.2023).
- 10 Informacionno-pravovaja sistema normativnyh pravovyh aktov Respubliki Kazahstan. — Текст : электронный // Adilet : [сайт]. — URL: <https://adilet.zan.kz> (дата обращения: 24.08.2023).
- 11 O realizacii Tashkentskoj deklaracii glav tjurkojazychnyh gosudarstv, proekta JuNESKO i Vsemirnoj Turistskoj organizacii po razvitiyu infrastruktury turizma na Velikom Shelkovom puti v Respublike Kazahstan. — Текст : электронный // adilet : [сайт]. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/U970003476_ (дата обращения: 04.12.2023).
- 12 Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 27 fevralja 1998 goda № 3859 O Gosudarstvennoj programme Respubliki Kazahstan «Vozrozhdenie istoricheskix centrov Shelkovogo puti, sohranenie i preemstvennoe razvitie kul'turnogo nasledija tjurkojazychnyh gosudarstv, sozdanie infrastruktury turizma». — Текст : электронный // zakon : [сайт]. — URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1008748 (дата обращения: 04.12.2023).
- 13 O Programme razvitija turistskoj otrasli na 2003-2005 gody. — Текст : электронный // adilet : [сайт]. — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P020001445_ (дата обращения: 04.12.2023).
- 14 145 key tourism statistics. — Текст : электронный // unwto : [сайт]. — URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/key-tourism-statistics> (дата обращения: 25.11.2023).
- 15 Ob utverzhdenii Plana meroprijatij na 2007-2009 gody po realizacii Gosudarstvennoj programme razvitija turizma v Respublike Kazahstan na 2007-2011 gody. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 28 fevralja 2007 goda N 156. — Текст :

- jelektronnyj // adilet.zan : [sajt]. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P070000156> (data obrashhenija: 25.11.2023).
- 16 O Strategicheskom plane Ministerstva turizma i sporta Respubliki Kazahstan na 2009 – 2011 gody. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 23 dekabrya 2008 goda № 1208. — Tekst : jelektronnyj // adilet.zan : [sajt]. — URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P080001208> (data obrashhenija: 25.11.2023).
- 17 Konceptija razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2020 goda . — Tekst : jelektronnyj // almatytourism : [sajt]. — URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://almatytourism.kz/upload/Files/Koncepciy_tourism_2020_rus.pdf (data obrashhenija: 25.11.2023).
- 18 V 11 ajeroportah Kazahstana vveli rezhim «otkrytogo neba» . — Tekst : jelektronnyj // kapital.kz : [sajt]. — URL: <https://kapital.kz/gosudarstvo/82363/v-11-aeroportakh-kazahstana-vveli-rezhim-otkrytogo-neba.html> (data obrashhenija: 25.11.2023).
- 19 Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2019-2025 gody . — Tekst : jelektronnyj // primeminister.kz : [sajt]. — URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://primeminister.kz/assets/media/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-turizma.pdf> (data obrashhenija: 25.11.2023).
- 20 Bol'she poloviny biznesa poterpele ubytki v Kazahstane – opros . — Tekst : jelektronnyj // TENGRI NEWS : [sajt]. – URL: https://tengrinews.kz/kazahstan_news/polovinyi-biznesa-poterpele-ubytki-kazahstane-opros-460152 (data obrashhenija: 24.08.2023).
- 21 Godovoj otchet Akcionernogo obshhestva «Nacional'naja kompanija «Kazakh Tourism» za 2020 god. Nur-Sultan, 2021 // chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://qaztourism.kz/upload/iblock/7c1/7c1d612c67bd5ff28185620ad bcea702.pdf
- 22 Godovoj otchet AO «NK Kazah Turizm» 2020 . – Tekst : jelektronnyj // Kazakstandary turizm : [sajt]. – URL: <https://qaztourism.kz/about-company/reporting/> (data obrashhenija: 24.08.2023).
- 23 Nijazov A., Dzhumanova B., Akshabaev A. Kak konflikt v Ukraine i padenie tenge povlijali na turizm / A. Nijazov. – Tekst: jelektronnyj // Habar 24 : [sajt]. – URL: <https://24.kz/ru/news/social/item/530708-kak-konflikt-v-ukraine-i-padenie-tenge-povliyalo-na-turizm> (data obrashhenija: 24.08.2023).
- 24 Kraus N. Kolichestvo rossijskih turistov v Evrope umen'shilos' na 90% v 2022 godu / N. Kraus. – Tekst : jelektronnyj // TOURISM DIRECTORY : [sajt]. – URL: www.tourism-review.com/number-of-russian-tourists-in-europe-dropped-by-90-in-2022-news12879 (data obrashhenija: 24.08.2023).

| Хат-хабарларға арналған автор (бірінші автор) | Автор для корреспонденции (первый автор) | The Author for Correspondence (The First Author) |
|--|--|---|
| Миниханова Светлана Викторовна, магистр , Қазақ спорт және туризм академиясы, Алматы қ., Қазақстан e-mail: minikhanovasvetlana@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0003-0704-2644 | Миниханова Светлана Викторовна, магистр, Казахская академия спорта и туризма, г. Алматы, Казахстан e-mail: minikhanovasvetlana@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0003-0704-2644 | Minikhanova Svetlana Viktorovna, MSc, Kazakh Academy of Sports and Tourism, Almaty, Kazakhstan e-mail: minikhanovasvetlana@gmail.com ORCID iD: https://orcid.org/0000-0003-0704-2644 |